

IBM e as novatas

A **IBM** vai patrocinar por um ano o Start-Up Brasil, programa do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) para promover a expansão de empresas iniciantes. Pelo acordo, a multinacional oferecerá consultoria às

empresas participantes do programa e também vai patrocinar eventos e viagens para participação em eventos internacionais. O valor que será investido não foi revelado. É o primeiro contrato do tipo fechado pelo programa e o objetivo é ter mais nos próximos meses.